



Memulai SPOTT

Pengantar penilaian untuk perusahaan kelapa sawit
2021

ZSL | **LET'S WORK
FOR WILDLIFE**

Apa itu ZSL?

ZSL (Zoological Society of London) adalah badan amal konservasi internasional yang bekerja untuk menciptakan dunia dimana satwa liar dapat berkembang dengan baik. Mulai dari meneliti ancaman terhadap kesehatan satwa liar, juga bekerja agar manusia dan satwa liar dapat hidup berdampingan, ZSL berkomitmen untuk mengembalikan satwa liar dari ambang kepunahan. Pekerjaan ini kami wujudkan melalui berbagai terobosan dalam ilmu pengetahuan, kegiatan konservasi di seluruh dunia dan melibatkan jutaan orang melalui dua kebun binatang milik kami, kebun binatang ZSL London dan kebun binatang ZSL Whipsnade. SPOTT merupakan inisiatif ZSL untuk mendukung keberlanjutan pada produksi dan perdagangan komoditas hutan yang beresiko.

Apa itu SPOTT?

SPOTT (www.spott.org) menilai produsen, pengolah dan pedagang komoditas lunak dari laporan publiknya mengenai isu-isu kunci terkait lingkungan, sosial dan tata kelolanya. SPOTT memberikan skor kepada perusahaan kelapa sawit setiap tahunnya menggunakan 182 indikator yang spesifik-sektor untuk mengukur kemajuannya dari waktu ke waktu. Investor, pembeli dan pemberi pengaruh lainnya dapat menggunakan penilaian SPOTT untuk menginformasikan pelibatan pemangku kepentingan, mengelola risiko LST (lingkungan, sosial dan tata kelola), dan meningkatkan transparansi lintas sektor.

Bagaimana cara kerja penilaiannya?

Fokus utama penilaian SPOTT adalah pada laporan secara publik terkait kebijakan keberlanjutan dan praktiknya, sehingga perusahaan tidak memberikan laporan secara khusus ke ZSL. Melainkan, tim SPOTT melakukan tinjauan menyeluruh dari halaman web, laporan dan publikasi perusahaan yang tersedia untuk umum, menggunakan 182 indikator dalam 10 kategori. ZSL akan menghubungi tiap perusahaan terkait naskah penilaiannya untuk dapat didiskusikan dan diklarifikasi lebih lanjut. Proses pelibatan ini memungkinkan perusahaan untuk memberikan umpan balik dan membuat pengungkapan publik lebih lanjut sebelum tinjauan final dan publikasi di situs SPOTT.

Perizinan tidaklah diperlukan untuk melakukan penilaian terhadap perusahaan menggunakan SPOTT, karena kami mempertimbangkan penggunaan data yang tersedia secara umum. Meski begitu, kapanpun tersedia keterangan kontak yang valid, SPOTT memberikan informasi kepada perusahaan sehingga mengetahui telah dinilai setiap tahun dan memberikan banyak kesempatan untuk berinteraksi dengan tim SPOTT mengenai penilaiannya.

Penilaian dilakukan dalam siklus tahunan, dengan penilaian kelapa sawit yang biasanya dimulai pada bulan Juli dan publikasi final yang dilakukan pada bulan November.



Kenapa perusahaan saya harus terlibat dengan proses penilaian SPOTT?

Penilaian SPOTT pada dasarnya merupakan evaluasi bebas bayar terhadap pengungkapan keberlanjutan perusahaan -- dalam hal ini, perusahaan dapat menggunakannya untuk mengidentifikasi kelemahan dalam praktik kebijakan dan pelaporannya, dan dapat memprioritaskan langkah selanjutnya dalam rangka meningkatkan transparansi dan pengelolaan berkelanjutan. Terdapat berbagai risiko yang terkait dengan operasional, reputasional, regulatori, finansial dan akses-pasar dengan produksi yang tidak berkelanjutan, dan keuntungan untuk perusahaan yang mengadopsi praktik yang lebih baik. SPOTT juga menyediakan tolok ukur independen di tingkat sektoral, membantu perusahaan membandingkan kemajuan mereka dengan yang lain di industri ini.

Pemangku kepentingan (kunci) perusahaan menggunakan data penilaian SPOTT untuk membuat keputusan terkait keterlibatannya dengan perusahaan. Investor institusional, bank, pembeli hilir dan pengecer menggunakan platform ini, sama halnya dengan LSM dan peneliti yang meneliti transparansi perusahaan. Pengguna dapat memanfaatkan data SPOTT dalam keputusan berinvestasi dan meminjamannya, atau saat melihat kepatuhan dalam rantai pasoknya terhadap komitmen keberlanjutan mereka sendiri.

Beberapa pemangku kepentingan telah menyatakan secara publik mengenai dukungannya terhadap SPOTT dan pendekatannya dengan bergabung dalam Jaringan Pendukung kami -- silakan dilihat dalam situs kami untuk daftar Dukungan: <https://www.spott.org/supporter-network/>.

Bagaimana perusahaan saya memulainya?

Tindakan prioritas

Untuk perusahaan yang baru memulai terlibat dengan SPOTT dan meningkatkan pelaporannya dalam keberlanjutan operasi kelapa sawit, ada beberapa tindakan kunci yang harus dilakukan sebagai langkah awal.

Situs



Situs perusahaan adalah tempat utama yang tim SPOTT lihat untuk memperoleh informasi. Situs perusahaan Anda harus memiliki informasi spesifik yang jelas terkait operasi kelapa sawit dan keberlanjutannya. Informasi ini harus dapat diakses secara terbuka untuk siapapun yang mengunjungi situs, dan semua informasi harus secara jelas diberi tanggal dan dijaga agar menampilkan hal terkini.

Kebijakan kunci dan data organisasional



Situs perusahaan harus berisi seluruh kebijakan kunci dan data esensial organisasinya. Hal ini dapat berupa halaman web tersendiri atau sebagai dokumen yang tertaut, atau dapat diunduh dari, di situs perusahaan. Kami menggarisbawahi informasi dan kebijakan utama yang kami sarankan untuk diterapkan dan diungkapkan oleh perusahaan sebagai prioritas, di bagian di bawah tentang indikator prioritas. Naskah penilaian yang dikirimkan ke perusahaan akan menunjukkan dimana perusahaan dapat meningkatkan kemajuannya dalam pengungkapan

Rincian kontak



Tim SPOTT melakukan berbagai upaya untuk menginformasikan kepada perusahaan bahwa mereka sedang dinilai, dan berkomunikasi dengan perwakilan yang tepat dari perusahaan untuk memberikan dukungan. Maka dari itu menjadi penting untuk memastikan kontak yang tepat dari perorangan atau tim yang bertanggung jawab terkait pelaporan keberlanjutan perusahaan agar secara jelas dapat diakses di situs perusahaan, atau rincian mengenai hal ini dapat diinformasikan secara langsung ke kami. Anda dapat berhubungan dengan tim SPOTT kapan pun untuk memberikan informasi ini, dengan mengirim surel ke spott@zsl.org.

Formulir Pengungkapan Ruang Lingkup



Sebelum penilaian dimulai setiap tahun, tim SPOTT mengirimkan Formulir Pengungkapan Ruang Lingkup kepada seluruh perusahaan untuk dapat diisi, yang kemudian dapat diklarifikasi ruang lingkup operasinya sehingga tim penilai dapat memilih indikator-indikator yang relevan untuk perusahaan. Untuk melengkapi formulir ini merupakan hal opsional, akan tetapi kami menganjurkan untuk dilengkapi sebelum dikirim kembali ke kami. Jika tidak, jika pelaporannya tidak jelas, perusahaan akan dinilai menggunakan seluruh indikator, yang dapat menyebabkan nilai yang lebih rendah dan skor yang kurang akurat.

Bicaralah kepada kami



Kami siap berbicara dengan perusahaan yang dinilai kapan pun sepanjang tahun, termasuk di luar siklus penilaian SPOTT. Kami menganjurkan perusahaan untuk memulai menghubungi kami sehingga kami dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan selanjutnya, dan untuk terus terhubung dengan kami sepanjang proses penilaian. Pengguna situs SPOTT dapat melihat perusahaan yang telah berhubungan dengan tim SPOTT mengenai penilaian mereka, dan perusahaan yang berhubungan dengan kami cenderung memiliki skor yang lebih tinggi, sebagian dikarenakan kami dapat membantu mereka dalam meningkatkan pengungkapan.

Indikator-indikator prioritas

Di bawah ini adalah daftar 20 indikator dari SPOTT yang kami sarankan untuk perusahaan jadikan sasaran sebagai prioritas pertama. Dengan memenuhi indikator-indikator ini memungkinkan perusahaan untuk dapat menunjukkan bahwa mereka memiliki kebijakan kunci untuk keberlanjutan dan data organisasional-nya.

Informasi lebih rinci mengenai seluruh indikator dan kriteria penilaian dapat dilihat dalam naskah penilaian yang dibagikan kepada Anda saat proses penilaian berlangsung.

Meletakkan dasar untuk pengelolaan berkelanjutan

- Indikator 1: **Kebijakan atau komitmen keberlanjutan untuk seluruh operasinya**
- Indikator 3: **Posisi tanggung jawab tingkat tinggi untuk keberlanjutan**
- Indikator 13: **Total luas lahan yang dikelola/dikontrol untuk kelapa sawit (ha)**
- Indikator 18: **Peta estate/unit pengelolaan**
- Indikator 98: **Komitmen untuk mengurangi intensitas emisi gas rumah kaca (GRK) terikat waktu**
- Indikator 160: **Komitmen untuk mendukung petani kecil**
- Indikator 181: **Memiliki sistem pengaduan atau keluhan yang terbuka untuk seluruh pemangku kepentingan**

Berkomitmen dalam NDPE

- Indikator 55: **Komitmen terhadap nol deforestasi**
- Indikator 65: **Kebijakan biodiversitas**
- Indikator 86: **Komitmen terhadap tidak menanam di gambut pada kedalaman berapapun**
- Indikator 30: **Komitmen terhadap nol bakar**
- Indikator 125: **Komitmen terhadap Hak Asasi Manusia**
- Indikator 132: **Komitmen terhadap Persetujuan Atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan (PADIATAPA)**
- Indikator 143: **Komitmen terhadap Fundamental Konvensi ILO atau Prinsip Perburuhan yang Bebas dan Adil**

Berkomitmen dalam praktik terbaik

- Indikator 71: **Komitmen untuk melaksanakan penilaian Nilai Konservasi Tinggi (NKT)**
- Indikator 79: **Komitmen terhadap Pendekatan Stok Karbon Tinggi (SKT)**
- Indikator 83: **Komitmen untuk melaksanakan penilaian dampak sosial dan lingkungan (AMDAL)**
- Indikator 90: **Komitmen praktik pengelolaan terbaik untuk tanah dan gambut**
- Indikator 111: **Komitmen untuk melindungi saluran air alami dengan zona penyangga**
- Indikator 113: **Komitmen untuk meminimalkan penggunaan bahan kimia, termasuk pestisida dan pupuk kimia**

Tips untuk diingat:

- SPOTT biasanya menilai pada tingkat perusahaan induk, sehingga jika operasi Anda dilaporkan pada situs anak perusahaan secara terpisah, pastikan ada tautannya di situs perusahaan. Pastikan operasi perusahaan kelapa sawit Anda dilaporkan secara jelas dengan ruang lingkup penuh.
- Beberapa indikator dalam SPOTT memerlukan informasi tanggal yang melekat dengannya dalam rangka untuk mendapatkan poin penuh, sehingga perlu dipastikan bahwa informasi dan kebijakan kunci telah diberi tanggal dengan tahun diperbaharunya
- Untuk kebijakan kunci dan komitmen, SPOTT melihat apakah hal ini juga dilaksanakan oleh petani kecil dan pemasok, sehingga dapat dipastikan bahwa ruang lingkup kebijakan telah jelas.
- SPOTT tidak menerima pelaporan melalui situs CDP, dikarenakan akses yang terbatas. Meski begitu, kami menerima laporan CDP yang disediakan dalam situs milik perusahaan. Jika anda memberikan laporan ke CDP atau organisasi lain, diharapkan untuk mengunggah salinannya ke situs milik sendiri sehingga tim dapat memasukkannya dalam penilaian.
- Beberapa indikator diberikan nilai secara otomatis jika perusahaan adalah anggota RSPO atau memiliki sertifikasi RSPO. Namun, jika perusahaan tersertifikasi dalam skema sertifikasi lainnya, mengunggah atau menautkan laporan auditnya dalam situs perusahaan dapat menyediakan informasi terverifikasi eksternal tambahan yang dapat dipertimbangkan untuk penilaian.

Silakan menghubungi kami!

Agar dapat lebih mengerti mengenai bagaimana perusahaan Anda dinilai dalam SPOTT dan menerima dukungan dengan lebih rinci lagi, silakan menghubungi salah satu perwakilan regional kami.

- | | | |
|-------------------|--|---------------|
| • Oliver Cupit | oliver.cupit@zsl.org | Global |
| • Armstrong Mba | armstrong.mba@zsl.org | Afrika |
| • Eleanor Spencer | eleanor.spencer@zsl.org | Asia Tenggara |
| • Shu Chen | shu.chen@zsl.org | RRC |