



Premiers pas avec SPOTT

*Une introduction aux évaluations
pour les entreprises productrices d'huile de palme*

2021

ZSL | **LET'S WORK
FOR WILDLIFE**

Qu'est-ce que ZSL ?

ZSL (la Société zoologique de Londres) est un organisme caritatif international de conservation qui œuvre pour créer un monde où prospère la faune sauvage. Qu'il s'agisse d'étudier les menaces qui pèsent sur la santé des animaux ou d'aider l'homme et les espèces sauvages à coexister, ZSL s'engage à protéger les espèces sauvages de l'extinction. Notre travail est accompli efficacement grâce à nos activités scientifiques novatrices, nos actions de conservation sur le terrain dans le monde entier, et l'engagement de millions de personnes à travers nos deux zoos : ZSL London Zoo et ZSL Whipsnade Zoo. SPOTT est une initiative de ZSL qui promeut la production et le commerce durables des matières premières mettant en danger la forêt.

Qu'est-ce que SPOTT ?

SPOTT (www.spott.org) évalue les producteurs, les transformateurs et les négociants de matières premières sur leurs rapports publics ayant trait à des questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) clés. SPOTT évalue chaque année les entreprises productrices d'huile de palme sur la base de 182 indicateurs sectoriels afin de mesurer leurs progrès dans le temps. Les investisseurs, acheteurs et autres influenceurs clés peuvent utiliser les évaluations de SPOTT pour déterminer l'engagement des parties prenantes, gérer les risques ESG et accroître la transparence dans un secteur donné.

Comment fonctionne l'évaluation ?

L'un des principaux objectifs des évaluations SPOTT est de rendre compte *au public* des politiques et pratiques d'entreprise en matière de développement durable, de sorte qu'elles n'incluent pas les informations communiquées à titre privé à ZSL. Au lieu de cela, l'équipe SPOTT examine de manière approfondie les pages Web, rapports et publications accessibles au public d'une entreprise par rapport à 182 indicateurs dans 10 catégories. ZSL soumet ensuite à chaque entreprise son évaluation provisoire pour discussion et clarifications. Grâce à ce processus consultatif, les entreprises peuvent répondre à ZSL, publier de nouveaux documents et transmettre leurs commentaires avant l'examen définitif et la publication par SPOTT.

Étant donné que nous ne prenons en compte que les données accessibles au public, aucune autorisation n'est nécessaire pour effectuer l'évaluation d'une entreprise sur SPOTT. Cependant, lorsque des coordonnées valides sont disponibles, SPOTT informe chaque année les entreprises du fait qu'elles seront évaluées et leur donne amplement l'occasion d'interagir avec l'équipe au sujet de leur évaluation.

Les évaluations sont effectuées selon un cycle annuel, celles portant sur l'huile de palme débutant généralement en juillet, et leur publication finale ayant lieu en novembre.



Pourquoi mon entreprise devrait-elle participer au processus d'évaluation SPOTT ?

Les évaluations SPOTT consistent essentiellement en une évaluation gratuite de la publication d'informations par une entreprise concernant sa durabilité — les entreprises peuvent utiliser de telles évaluations pour identifier les faiblesses de leurs politiques et de leurs déclarations sur les pratiques, et pour hiérarchiser les prochaines étapes afin d'améliorer leur transparence et leur gestion du développement durable. Une production non durable expose les entreprises à différents risques opérationnels, réputationnels, réglementaires, financiers et d'accès au marché, tandis qu'elles tirent avantage de l'adoption de meilleures pratiques. SPOTT fournit également un point de référence indépendant au niveau sectoriel en aidant les entreprises à comparer leurs progrès avec ceux des autres entreprises du secteur.

Les principales parties prenantes se basent sur les données d'évaluation SPOTT pour informer leurs décisions concernant leur dialogue avec les entreprises. Des investisseurs institutionnels, des banques, des acheteurs en aval et des détaillants utilisent la plateforme, de même que des ONG et des chercheurs qui étudient minutieusement la transparence des entreprises. Les utilisateurs peuvent s'appuyer sur les données SPOTT dans leurs décisions d'investissement et de prêt, ou lorsqu'ils examinent la conformité de leurs chaînes d'approvisionnement à l'aune de leurs propres engagements, en matière de durabilité.

Plusieurs parties prenantes ont publiquement exprimé leur soutien à SPOTT et à son approche en rejoignant notre Supporter Network — consultez notre site Web pour consulter la liste de ces soutiens : <https://www.spott.org/supporter-network/>

Par où commencer ?

Actions prioritaires

Les entreprises qui ont récemment commencé à dialoguer avec SPOTT et à améliorer leurs rapports sur la durabilité de leurs activités centrées sur l'huile de palme peuvent en premier lieu mener certaines actions clés.

Site Web



Le site Web d'une entreprise est l'endroit principal où l'équipe SPOTT recherche des informations. Votre site Web devrait contenir des informations claires spécifiques à activités centrées sur l'huile de palme et à sa durabilité. Ces informations doivent être accessibles à toute personne qui consulte le site Web, et toutes les informations doivent être clairement datées et tenues à jour.

Politiques principales et données organisationnelles



Le site Web d'une entreprise doit contenir ses principales politiques et engagements ainsi que des données essentielles sur son organisation. Celles-ci doivent se trouver soit dans des pages Web dédiées ou dans des documents téléchargeables (ou accessibles via un lien) sur le site Web de l'entreprise. Nous décrivons les informations et les principales politiques que nous suggérons aux entreprises de mettre en place et de publier en priorité dans la section ci-dessous (« indicateurs prioritaires »). L'évaluation provisoire de votre entreprise précisera également où elle peut s'améliorer dans sa démarche de transparence.

Coordonnées



L'équipe SPOTT fait tous ses efforts pour informer les entreprises qu'elles font l'objet d'une évaluation et pour communiquer avec leurs représentants concernés afin de les assister. Il est donc important de s'assurer que les coordonnées exactes de la personne ou de l'équipe responsable du reporting en matière de développement durable de l'entreprise soient clairement accessibles à partir de son site Web, ou que ces coordonnées nous soient fournies directement. Vous pouvez contacter l'équipe SPOTT à tout moment pour lui fournir ces détails en envoyant un e-mail à l'adresse spott@zsl.org.

Formulaire de description des activités



Chaque année, avant que les évaluations ne commencent, l'équipe SPOTT envoie à toutes les entreprises un Formulaire de description des activités à remplir, dans lequel nous précisons le champ des activités de l'entreprise et aidons l'équipe d'évaluation à déterminer quels indicateurs sont pertinents pour évaluer l'entreprise. Ce formulaire est facultatif, mais nous encourageons les entreprises à le renvoyer rempli. Les entreprises dont le champ d'activité n'est pas suffisamment clairs au vu des informations disponibles sont évaluées sur la totalité des indicateurs, ce qui peut produire un score inférieur et moins précis.

Contactez-nous



Nous sommes disponibles tout au long de l'année pour échanger avec les entreprises évaluées, y compris en dehors de la période d'évaluation des entreprises. Nous encourageons les entreprises à prendre l'initiative de nous appeler afin que nous puissions répondre à leurs questions, et à continuer à dialoguer avec nous tout au long du processus d'évaluation. Les utilisateurs du site Web SPOTT peuvent savoir quelles entreprises ont dialogué avec notre équipe dans le cadre de leur évaluation, et les entreprises qui interagissent avec nous ont tendance à obtenir des notes plus élevées, en partie parce que nous avons pu les aider à améliorer les informations qu'elles publient.

Indicateurs prioritaires

Vous trouverez ci-dessous une liste de 20 indicateurs de SPOTT auxquels nous conseillons aux entreprises de se conformer en priorité. La conformité des entreprises envers ces indicateurs leur permet de démontrer qu'elles ont mis en place des politiques de développement durable et qu'elles publient des informations clés concernant leur activités.

Des informations plus détaillées sur tous les indicateurs et critères de notation sont disponibles dans l'évaluation provisoire qui vous est transmise au cours du processus.

Poser les bases d'une gestion durable

Indicateur 1 : **Politique ou engagement pour une huile de palme durable applicable à toutes ses activités**

Indicateur 3 : **Poste à haute responsabilité en matière de durabilité**

Indicateur 13 : **Superficie totale des terres gérées/contrôlées pour le palmier à huile (ha)**

Indicateur 18 : **Cartographies des plantations/unités de gestion**

Indicateur 98 : **Engagement chiffré assorti d'échéances visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES)**

Indicateur 160 : **Engagement à soutenir les petits exploitants**

Indicateur 181 : **Mécanisme de plainte ou système de réclamations ouvert à toutes les parties prenantes**

Engagement au respect de la NDPE (No Deforestation, No Peat, No Exploitation)

Indicateur 55 : **Engagement zéro-déforestation**

Indicateur 65 : **Politique relative à la biodiversité**

Indicateur 86 : **Engagement à ne pas planter en sol tourbeux à quelque profondeur que ce soit**

Indicateur 93 : **Engagement zéro-brulis**

Indicateur 125 : **Engagement à respecter les droits de l'homme**

Indicateur 132 : **Engagement à obtenir le consentement préalable, libre et éclairé (CLIP)**

Indicateur 143 : **Engagement à respecter les conventions fondamentales de l'OIT ou les principes du travail libre et équitable**

Engagement envers les bonnes pratiques

Indicateur 71 : **Engagement à effectuer des évaluations de la haute valeur de conservation (HVC)**

Indicateur 79 : **Engagement envers l'approche Haut Stock de Carbone (HSC)**

Indicateur 83 : **Engagement à réaliser des études d'impact environnemental et social (ÉIES)**

Indicateur 90 : **Engagement envers les bonnes pratiques de gestion des sols et des tourbières**

Indicateur 111 : **Engagement à protéger les cours d'eau naturels en mettant en œuvre des zones tampons**

Indicateur 113 : **Engagement à minimiser l'utilisation des produits chimiques, y compris les pesticides et les engrais chimiques**

Conseils à retenir :

- Comme SPOTT effectue généralement ses évaluations au niveau de l'entreprise mère, si vos activités sont décrites sur le site Web distinct d'une filiale, assurez-vous qu'il comporte un lien vers ce site Web. Veillez à ce que l'étendue des activités concernant le secteur de l'huile de palme de votre entreprise soit clairement renseignée.
- Plusieurs indicateurs SPOTT exigent que les informations soient datées afin que tous les points soient obtenus. Par conséquent, assurez-vous que les informations et les politiques clés sont clairement datées de l'année où elles ont été mises à jour.
- Pour les politiques et les engagements clés, SPOTT vérifie s'ils sont également appliqués aux petits exploitants et aux fournisseurs de l'entreprise entreprise – assurez-vous que le champ d'application de votre engagement soit clair.
- SPOTT n'accepte pas les rapports établis par le biais du site Web de CDP, car l'accès y est limité. Cependant, nous acceptons les rapports du CDP si ils sont mis à disposition par l'entreprise sur son propre site Web. Si vous soumettez un rapport à CDP ou à une autre organisation, veuillez en publier une copie sur votre propre site Web afin que notre équipe puisse l'inclure dans l'évaluation.
- Certains indicateurs reçoivent automatiquement des points si l'entreprise est membre de la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ou possède une certification RSPO. Toutefois, si l'entreprise est certifiée en vertu d'autres systèmes de certification, rendre les rapports d'audits (ou un lien vers ces rapports) disponibles sur son site Web peut fournir des informations supplémentaires, vérifiées par des tiers, qui pourraient être prises en compte dans le cadre de l'évaluation.

N'hésitez pas à nous contacter !

Pour en savoir plus sur la façon dont votre entreprise est évaluée sur SPOTT et bénéficier d'une assistance plus détaillée, veuillez contacter l'un de nos représentants régionaux.

- | | | |
|-------------------|--|-----------------|
| • Oliver Cupit | oliver.cupit@zsl.org | Monde |
| • Armstrong Mba | armstrong.mba@zsl.org | Afrique |
| • Eleanor Spencer | eleanor.spencer@zsl.org | Asie du Sud-Est |
| • Shu Chen | shu.chen@zsl.org | Chine |



**LET'S WORK
FOR WILDLIFE**

We're ZSL, an international conservation charity working to create a world where wildlife thrives. Join us at zsl.org