



# Memulai SPOTT

Pengantar penilaian untuk perusahaan kayu dan bubur kertas

2021

**ZSL** | **LET'S WORK  
FOR WILDLIFE**

## Apa itu ZSL?

ZSL (Zoological Society of London) adalah badan amal konservasi internasional yang bekerja untuk menciptakan dunia dimana satwa liar dapat berkembang dengan baik. Mulai dari meneliti ancaman terhadap kesehatan satwa liar, juga bekerja agar manusia dan satwa liar dapat hidup berdampingan, ZSL berkomitmen untuk mengembalikan satwa liar dari ambang kepunahan. Pekerjaan ini kami wujudkan melalui berbagai terobosan dalam ilmu pengetahuan, kegiatan konservasi di seluruh dunia dan melibatkan jutaan orang melalui dua kebun binatang milik kami, kebun binatang ZSL London dan kebun binatang ZSL Whipsnade. SPOTT merupakan inisiatif ZSL untuk mendukung keberlanjutan pada produksi dan perdagangan komoditas hutan yang beresiko.

## Apa itu SPOTT?

SPOTT ([www.spott.org](http://www.spott.org)) menilai produsen, pengolah dan pedagang komoditas lunak dari laporan publiknya mengenai isu-isu kunci terkait lingkungan, sosial dan tata kelolanya. SPOTT memberikan skor kepada perusahaan kayu dan bubur kertas setiap tahunnya menggunakan 176 indikator yang spesifik-sektor untuk mengukur kemajuannya dari waktu ke waktu. Investor, pembeli dan pemberi pengaruh lainnya dapat menggunakan penilaian SPOTT untuk menginformasikan pelibatan pemangku kepentingan, mengelola risiko LST (lingkungan, sosial dan tata kelola), dan meningkatkan transparansi lintas sektor.

## Bagaimana cara kerja penilaiannya?

Fokus utama penilaian SPOTT adalah pada laporan kebijakan keberlanjutan dan prosedurnya secara publik, sehingga bukanlah merupakan laporan secara khusus kepada ZSL. Melainkan, tim SPOTT melakukan tinjauan menyeluruh melalui halaman web, laporan dan publikasi perusahaan yang tersedia untuk umum, menggunakan 176 indikator dalam 10 kategori. ZSL akan menghubungi tiap perusahaan terkait naskah penilaiannya untuk dapat didiskusikan dan diklarifikasi lebih lanjut. Proses pelibatan ini memungkinkan perusahaan untuk memberikan umpan balik dan membuat pengungkapan publik lebih lanjut sebelum tinjauan final dan publikasinya di situs SPOTT.

Perizinan tidaklah diperlukan dalam melakukan penilaian terhadap perusahaan menggunakan platform SPOTT, dikarenakan kami hanya menggunakan data yang tersedia secara umum. Meski begitu, kapanpun tersedia rincian kontak yang valid, SPOTT akan menghubungi perusahaan agar mengetahui bahwa mereka dinilai setiap tahun dan memberikan banyak kesempatan untuk berinteraksi dengan tim SPOTT terkait penilaiannya.

Penilaian dilakukan dalam siklus tahunan, dengan penilaian kayu dan bubur kertas yang biasanya dimulai pada bulan April dan publikasi finalnya yang dilakukan pada bulan Juli.



## Kenapa perusahaan saya harus terlibat dengan proses penilaian SPOTT?

Penilaian SPOTT pada dasarnya merupakan evaluasi bebas bayar terhadap pengungkapan keberlanjutan perusahaan -- perusahaan dapat menggunakannya untuk mengidentifikasi kelemahan dalam praktik kebijakan dan pelaporannya, dan memprioritaskan tahap selanjutnya untuk meningkatkan transparansi dan pengelolaan berkelanjutan. Ada berbagai risiko operasional, reputasional, regulatori, finansial dan akses pasar yang berkaitan dengan produksi yang tidak berkelanjutan, dan keuntungan untuk perusahaan yang mengadopsi praktik yang lebih baik. SPOTT juga menyediakan tolok ukur independen di tingkat sektoral, membantu perusahaan membandingkan kemajuan mereka dengan yang lain di industri ini.

Pemangku kepentingan (kunci) perusahaan menggunakan data penilaian SPOTT untuk membuat keputusan terkait keterlibatannya dengan perusahaan. Investor institusional, bank, pembeli hilir dan pengecer menggunakan platform ini, sama halnya dengan LSM dan peneliti yang meneliti transparansi perusahaan. Pengguna dapat memanfaatkan data SPOTT dalam keputusan berinvestasi dan meminjamannya, atau saat melihat kepatuhan dalam rantai pasoknya terhadap komitmen keberlanjutan mereka sendiri.

Beberapa pemangku kepentingan telah menyatakan secara publik mengenai dukungannya terhadap SPOTT dan pendekatannya dengan bergabung dalam Jaringan Pendukung kami -- silakan dilihat dalam situs kami untuk daftar Dukungan: <https://www.spott.org/supporter-network/>.

## Bagaimana perusahaan saya memulainya?

### Tindakan prioritas

Untuk perusahaan yang baru memulai terlibat dengan SPOTT dan meningkatkan laporannya terkait keberlanjutan dalam operasi kayu dan bubur kertas, ada beberapa tindakan kunci yang harus diambil sebagai langkah awal.

#### Situs



Situs perusahaan adalah tempat utama yang tim SPOTT lihat untuk memperoleh informasi. Situs perusahaan Anda harus memiliki informasi spesifik yang jelas terkait operasi kelapa sawit dan keberlanjutannya. Informasi ini harus dapat diakses secara terbuka untuk siapapun yang mengunjungi situs, dan semua informasi harus secara jelas diberi tanggal dan dijaga agar menampilkan hal terkini.

### **Kebijakan kunci dan data organisasional**



Situs perusahaan harus berisi seluruh kebijakan kunci dan data esensial organisasinya. Hal ini dapat berupa halaman web tersendiri atau sebagai dokumen yang tertaut, atau dapat diunduh dari, di situs perusahaan. Kami menggarisbawahi informasi dan kebijakan utama yang kami sarankan untuk diterapkan dan diungkapkan oleh perusahaan sebagai prioritas, di bagian di bawah tentang indikator prioritas. Naskah penilaian yang dikirimkan ke perusahaan akan menunjukkan dimana perusahaan dapat meningkatkan kemajuannya dalam pengungkapan

## Rincian kontak



Tim SPOTT melakukan berbagai upaya untuk menginformasikan kepada perusahaan bahwa mereka sedang dinilai, dan berkomunikasi dengan perwakilan yang tepat dari perusahaan untuk memberikan dukungan. Maka dari itu menjadi penting untuk memastikan kontak yang tepat dari perorangan atau tim yang bertanggung jawab terkait pelaporan keberlanjutan perusahaan agar secara jelas dapat diakses di situs perusahaan, atau rincian mengenai hal ini dapat diinformasikan secara langsung ke kami. Anda dapat berhubungan dengan tim SPOTT kapan pun untuk memberikan informasi ini, dengan mengirim surel ke [spott@zsl.org](mailto:spott@zsl.org).

## Formulir Pengungkapan Ruang Lingkup



Sebelum penilaian dimulai setiap tahun, tim SPOTT mengirimkan Formulir Pengungkapan Ruang Lingkup kepada seluruh perusahaan untuk dapat diisi, yang kemudian dapat kami klarifikasi ruang lingkup operasinya sehingga tim penilai dapat memilih indikator-indikator yang relevan untuk perusahaan. Untuk melengkapi formulir ini merupakan hal opsional, akan tetapi kami menganjurkan untuk dilengkapi sebelum dikirim kembali ke kami. Jika tidak, jika pelaporannya tidak jelas, perusahaan akan dinilai menggunakan seluruh indikator, yang dapat menyebabkan nilai yang lebih rendah dan skor yang kurang akurat.

## Bicaralah kepada kami



Kami siap berbicara dengan perusahaan yang dinilai kapan pun sepanjang tahun, termasuk di luar siklus penilaian SPOTT. Kami menganjurkan perusahaan untuk memulai menghubungi kami sehingga kami dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan selanjutnya, dan untuk terus terhubung dengan kami sepanjang proses penilaian. Pengguna situs SPOTT dapat melihat perusahaan yang telah berhubungan dengan tim SPOTT mengenai penilaian mereka, dan perusahaan yang berhubungan dengan kami cenderung memiliki skor yang lebih tinggi, sebagian dikarenakan kami dapat membantu mereka dalam meningkatkan pengungkapan.

## Indikator-indikator prioritas

Di bawah ini adalah daftar 20 indikator dari SPOTT yang kami sarankan untuk perusahaan jadikan sasaran sebagai prioritas pertama. Dengan memenuhi indikator-indikator ini memungkinkan perusahaan untuk dapat menunjukkan bahwa mereka memiliki kebijakan kunci untuk keberlanjutan dan data organisasional-nya.

Silakan dibaca mengenai [indikator-indikator dan kriteria penilaian](#) di situs SPOTT. Informasi lebih rinci mengenai seluruh indikator dan kriteria penilaian dapat dilihat dalam naskah penilaian yang dibagikan kepada Anda saat proses penilaian berlangsung.

### **Meletakkan dasar untuk pengelolaan berkelanjutan**

- Indikator 1: **Kehutanan berkelanjutan atau komitmen untuk semua operasinya**
- Indikator 3: **Posisi tingkat tinggi untuk tanggung-jawab keberlanjutan**
- Indikator 13: **Daftar negara dan operasinya**
- Indikator 22: **Peta Kesatuan Pengelolaan Hutan (KPH)**
- Indikator 23: **Rencana pengelolaan hutan untuk seluruh KPH**
- Indikator 168: **Komitmen terhadap perilaku etis dan larangan korupsi**

### **Komitmen Lingkungan**

- Indikator 42: **Rencana terikat waktu untuk mencapai 100% verifikasi legalitas pihak ketiga**
- Indikator 47: **Rencana terikat waktu untuk mencapai 100% sertifikasi FM-FSC untuk KPH**
- Indikator 51: **Komitmen terhadap nol deforestasi atau nol konversi terhadap ekosistem alami**
- Indikator 61: **Komitmen terhadap konservasi biodiversitas**
- Indikator 72: **Komitmen untuk melaksanakan penilaian Nilai Konservasi Tinggi (NKT)**
- Indikator 79: **Komitmen untuk melaksanakan penilaian dampak sosial dan lingkungan (AMDAL)**
- Indikator 87: **Komitmen terhadap praktik pengelolaan terbaik untuk tanah dan gambut**
- Indikator 111: **Komitmen untuk menjaga saluran air alami dengan zona penyangga**
- Indikator 113: **Komitmen untuk meminimalkan penggunaan zat kimia, termasuk pestisida dan pupuk kimia**

### **Komitmen Sosial**

- Indikator 124: **Komitmen terhadap Hak Asasi Manusia**
- Indikator 127: **Komitmen untuk menghargai hak masyarakat pribumi dan masyarakat lokal**
- Indikator 131: **Komitmen terhadap Persetujuan Atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan (PADIATAPA)**
- Indikator 143: **Komitmen terhadap Fundamental Konvensi ILO atau Prinsip Perburuhan yang Bebas dan Adil**
- Indikator 160: **Komitmen untuk mendukung petani kecil**

## Tips untuk diingat:

- SPOTT biasanya menilai pada tingkat perusahaan induk, sehingga jika operasi Anda dilaporkan pada situs anak perusahaan secara terpisah, pastikan ada tautannya di situs perusahaan Anda. Pastikan operasi perusahaan Anda dilaporkan secara jelas dengan ruang lingkup penuh.
- Beberapa indikator dalam SPOTT membutuhkan informasi tanggal yang melekat dengannya dalam rangka untuk mendapatkan poin penuh, sehingga perlu dipastikan bahwa informasi dan kebijakan kunci telah diberi tanggal dengan tahun diperbaharainya.
- Untuk kebijakan kunci dan komitmen, SPOTT melihat apakah hal ini juga dilaksanakan oleh petani kecil dan pemasok ke perusahaan, sehingga perlu dipastikan bahwa ruang lingkup komitmen Anda telah jelas.
- SPOTT tidak menerima pelaporan melalui situs CDP, dikarenakan akses yang terbatas. Meski begitu, kami dapat menerima laporan CDP yang disediakan dalam situs milik perusahaan. Jika anda memberikan laporan ke CDP atau organisasi lain, diharapkan untuk mengunggah salinannya ke situs milik sendiri sehingga tim dapat memasukkannya dalam penilaian.
- Beberapa indikator mendapatkan nilai secara otomatis jika perusahaan memiliki sertifikasi FSC atau PEFC. Namun, jika perusahaan tersertifikasi dalam skema sertifikasi lainnya, mengunggah atau menautkan laporan auditnya dalam situs perusahaan dapat menyediakan informasi terverifikasi eksternal tambahan yang dapat dipertimbangkan untuk penilaian.
- Untuk perusahaan yang beroperasi di Congo Basin, pengungkapan dokumentasi legalitas dalam situs Open Timber Portal adalah diakui dan dapat membuat hasil skor menjadi lebih tinggi untuk indikator-indikator yang relevan.

## Silakan menghubungi kami!

Agar dapat lebih mengerti mengenai bagaimana perusahaan anda dinilai dalam SPOTT dan menerima dukungan dengan lebih rinci lagi, silakan menghubungi salah satu perwakilan regional kami.

- |                   |  |               |
|-------------------|--|---------------|
| • Oliver Cupit    | <a href="mailto:oliver.cupit@zsl.org">oliver.cupit@zsl.org</a>       | Global        |
| • Armstrong Mba   | <a href="mailto:armstrong.mba@zsl.org">armstrong.mba@zsl.org</a>     | Afrika        |
| • Eleanor Spencer | <a href="mailto:eleanor.spencer@zsl.org">eleanor.spencer@zsl.org</a> | Asia Tenggara |
| • Shu Chen        | <a href="mailto:shu.chen@zsl.org">shu.chen@zsl.org</a>               | RRC           |